MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: MR ROAST BEEF

FECHA CITA: 21 DE NOVIEMBRE DEL 2017

HORA CITA: 6 PM

TIEMPO EN LA VISITA: 1HORA Y 38 MTS

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

VANESSA SANTIAGO URIBE

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * ATENDIO EN SU TOTALIDAD NUESTRA PROPUESTA ,LE INTERESO LA ANALITICA TELEFONICA * LE GUSTA LA IDEA DE INTERCONECTAR LOS PUNTOS QUE TIENE | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * QUIERE QUE LE EXPLIQUEMOS NUESTRA PROPUESTA A LAPERSONA QUE LE MANEJA LA PUBLICIDAD .. * SE QUEDO EL JUEVES 23 DE NOVIEMBRE LLEVARLE NUESTRA OFERTA Y MOSTRARSELA A EL DE PUBLICIDAD |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * NINGUNO |

OTRAS OBSERVACIONES: